

**KLAUS DAVI & CO.**

TESTATA



DATA: 18 Maggio 2010

[Home](#) > Pubblicità

## 'Occhio alle moto' con Ogilvy e Confindustria Ancma

17/5/2010

Domani 18 maggio a Milano verrà presentata la campagna sulla sicurezza stradale realizzata dall'agenzia su iniziativa di **Confindustria Ancma** volta a sensibilizzare gli italiani a una maggiore attenzione a chi guida le moto, che spesso negli incidenti stradali che coinvolgono moto e scooter non vengono correttamente percepiti dalle auto.

**Ogilvy & Mather** firma la nuova campagna sulla sicurezza stradale 'Occhio alla moto', volta a sensibilizzare gli italiani a una maggiore attenzione a chi guida le moto, che spesso negli incidenti stradali che coinvolgono moto e scooter non vengono correttamente percepiti dalle auto.

L'iniziativa, promossa da **Confindustria Ancma** in collaborazione con Fondazione Ania, Autogrill e Milano Serravalle, verrà presentata domani, 18 maggio, nel corso di una conferenza stampa nella sede della Provincia di Milano.