

**KLAUS DAVI & CO.**

TESTATA:



DATA: 18 Maggio 2010

SICUREZZA STRADALE: AL VIA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE 'OCCHIO ALLA MOTO' =

Milano, 18 mag. - (Adnkronos) - Parte "Occhio alla moto", il primo progetto di comunicazione in Italia dedicato alla visibilità dei motociclisti, che prenderà il via mercoledì 19 maggio. La campagna, promossa da Confindustria Ancma (Associazione nazionale ciclo motociclo accessori) è stata ideata e realizzata dall'agenzia pubblicitaria Ogilvy & Mather. Obiettivo dell'iniziativa è da un lato sensibilizzare gli automobilisti ad una maggiore attenzione verso i centauri e, dall'altro, promuovere tra gli utenti delle due ruote comportamenti più prudenti. "Servono importanti investimenti - dice Corrado Capelli, Presidente di Confindustria Ancma - per migliorare le infrastrutture stradali, che a causa della progettazione inadeguata e della manutenzione insufficiente rappresentano una seria minaccia per l'incolumità di chi viaggia su scooter e moto. Secondo i dati Istat nel 2008 in Italia sono morte 1.461 persone alla guida di un veicolo a due ruote, ossia il 30% del totale . Quando la causa di un incidente stradale è l'errore umano del conducente di un'autovettura, nel 70% dei casi questo è dovuto alla mancanza percezione del veicolo a due ruote.

(Dat/Ct/Adnkronos)

18-MAG-10 17:06