



## KLAUS DAVI & CO.

<p>TESTATA</p> <p style="text-align: center;"><b>AGI</b></p>	<p><b>DATA: 18 Maggio 2010</b></p>
--	------------------------------------

### SICUREZZA STRADALE: ANCMA LANCIA CAMPAGNA 'OCCHIO ALLA MOTO' =

(AGI) - Milano, 18 mag. - Nel 2008 in Italia sono morte 4.731 persone per incidenti stradali. Di queste, 1.461, ossia il 30% del totale, guidavano un veicolo a due ruote (dati Istat). Quando la causa di un incidente stradale e' l'errore umano del conducente di un'autovettura, nel 70% dei casi questo e' dovuto alla mancanza percezione del veicolo a due ruote. Per contrastare questo fenomeno Confindustria Ancma (l'Associazione del Ciclo e Motociclo), insieme a Fondazione Ania, Autogrill e Milano Serravalle lancia "Occhio alla moto", il primo progetto di comunicazione in Italia dedicato alla visibilita' degli utenti delle due ruote a motore. L'obiettivo dell'iniziativa e' da un lato sensibilizzare gli automobilisti ad una maggiore attenzione verso i centauri e, dall'altro, promuovere tra gli utenti delle 2 ruote comportamenti piu' prudenti. Il dato sugli incidenti risulta piu' allarmante se si pensa che negli ultimi otto anni quelli con le moto hanno fatto registrare un aumento delle vittime del 40%, dovuto anche ad una crescita del parco circolante (+73%). Molto piu' incoraggiante la situazione dei ciclomotori (50cc.), che tra il 200X\*Aμ', „ÂB...<sup>11</sup>/<sub>2</sub>□ visto calare il numero delle v<sup>1</sup>\_W««Adel 56%. I "cinquantini" hanno quindi gia'□®□□¥Õ'Ñ½□l'obiettivo, posto dall'Unione Euro,YX"¥□ dimezzamento delle vittime entro il 2010. La Campagna e' stata ideata e realizzata dall'agenzia pubblicitaria Ogilvy & Mather e sara' declinata su stampa e web.

(AGI)