

**KLAUS DAVI & CO.**

TESTATA:

ANSA

DATA: 18 Maggio 2010

SICUREZZA STRADALE: ANCMA LANCIA CAMPAGNA OCCHIO ALLA MOTO

(ANSA) - MILANO, 18 MAG - Confindustria Ancma (l'Associazione nazionale del ciclo, motociclo e accessori) lancia una nuova campagna pubblicitaria sulla sicurezza delle due ruote: sara' visibile dai prossimi giorni sulla stampa, su Internet e su spazi messi a disposizione da Autogrill. La campagna, chiamata 'occhio alla moto', contiene suggerimenti sia per chi va su due ruote sia per gli automobilisti, che spesso non percepiscono la presenza di scooter e motociclette. "Questa iniziativa - spiega Corrado Capelli, presidente di Confindustria Ancma - segue di poco l'approvazione da parte del Senato di un importante disegno di legge che dimostra l'attenzione crescente dello Stato per il tema della sicurezza stradale. Per quel che riguarda l'abbigliamento protettivo, che svolge anche la funzione di accrescere la visibilita' di chi viaggia su due ruote, ribadiamo la richiesta di detassare l'acquisto di capi tecnici ed indumenti specifici", aggiunge Capelli. Secondo dati Ancma, nel 2008 in Italia sono morte 4.731 persone per incidenti stradali: di queste, 1.461 guidavano un veicolo a due ruote (il 30% del totale) e quando la causa di un incidente stradale e' l'errore umano del conducente di un'autovettura, nel 70% dei casi questo e' dovuto alla mancanza percezione del veicolo a due ruote. (ANSA).