



CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo/Motociclo/Accessori



**KLAUS DAVI & CO.**

TESTATA:



DATA: 17 Maggio 2010



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

17/05/2010

Nel 70% degli incidenti stradali che coinvolgono moto e scooter, i conducenti di veicoli a due ruote non vengono correttamente percepiti dalle auto. Nasce così, per sensibilizzare gli automobilisti ad una maggiore attenzione verso i centauri e per promuovere tra gli utenti delle due ruote comportamenti più prudenti, la nuova campagna sulla sicurezza stradale 'Occhio alla moto' ideata da [Ogilvy & Mather](#). L'iniziativa, promossa da Confindustria Ancma vede fra i partner Fondazione Ania, Autogrill e Milano Serravalle, verrà presentata per la prima volta nel corso della conferenza stampa di domani presso la sede della Provincia di Milano.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

