



KLAUS DAVI & CO.

TESTATA:

Il Sole

24 ORE

DATA: 19 Maggio 2010

ANCMA

**Al via campagna
per la sicurezza**

Confindustria Ancma lancia una nuova campagna pubblicitaria sulla sicurezza delle due ruote: sarà visibile dai prossimi giorni sulla stampa, su Internet e su spazi messi a disposizione da Autogrill. La campagna, chiamata Occhio alla moto, contiene suggerimenti sia per chi va su due ruote sia per gli automobilisti, che troppo spesso non si accorgono di scooter e motociclette.