



KLAUS DAVI & CO.

DATA: 19 Maggio 2010

TESTATA:



TROPPI MORTI

«Occhio alle moto sulle strade» Nuova campagna per la sicurezza

Milano — Il 30% dei morti sulle strade guidavano un veicolo a due ruote. Quando a sbagliare è il conducente di un'autovettura, nel 70% dei casi questo è dovuto alla mancata percezione delle due ruote. Per questo, Ancma (l'associazione nazionale ciclo e motociclo) lancia una campagna pubblicitaria dal titolo: «Occhio alla moto».